

INRIKTNING

EKONOMISKA MUSEET – KUNGLIGA MYNTKABINETTET 2020-2022

Namn

Ekonomiska museet – Kungl. myntkabinettet
Förkortning EKM

Vision

Ekonomisk historia ska inspirera människor att vara aktiva i samtiden för att forma framtiden

Innehållsmässig grund

- Ökad kunskap om ekonomiska frågor ger människor bättre möjligheter att påverka sin ekonomi och förstå sin delaktighet i samhället. Därför arbetar vi med ekonomisk folkbildning och är en mötesplats för ekonomiskt lärande
- Vår grund är ekonomisk historia, numismatik och våra samlingar
- Vi utgår från Sverige i relation till omvärlden

Varumärkeslöfte

Av våra målgrupper ska vi utifrån vår innehållsmässiga grund uppfattas som:

- Samhällsrelevanta
- Övuntade, innovativa, inspirerande
- Synliga och tillgängliga

Målgrupper

Befintliga besökargrupper som vi vill behålla och utveckla:

- Skolan
- Specialintresserade
- Svenska och utländska turister

Vi vill bredda oss genom att nå fler:

- Skolor runt om i landet
- Kvinnor
- Unga vuxna
- I segmentet "Gemenskap" från v360

Strategiska samarbeten

Vi söker strategiska samarbeten för att stärka verksamheten med ett urval av:

- Skola
- Universitet och högskola
- Offentliga organisationer
- Näringsliv
- Ämnesspecialister

Våra samarbeten ska:

- Överensstämma med våra värderingar
- Utveckla och stärka vår kompetens
- Stärka våra resurser så att vi har ännu bättre möjligheter att nå våra mål

- Göra oss synliga i fler sammanhang

Ekonomiska museet – Kungl. myntkabinettet ingår i myndigheten Statens Historiska Museer.
Myndighetens inriktningsdokument från 2018 har varit en grund för museets strategiarbete.