

From: Charlotte Thür <charlotte.thur@iabsverige.se>
Sent: den 9 februari 2021 15:44
To: Linn Berggren
Cc: I Registrator
Subject: Skriftliga synpunkter om förordningen DSA från IAB Sverige
Attachments: IAB_SE_yttrande_Digital Services Act.pdf

Categories: SW

Hej Linn,

Här kommer IAB Sveriges skriftliga synpunkter om förslag till förordning om en inre marknad för digitala tjänster (DSA).

Se vårt bifogade dokument med våra medlemmars synpunkter gällande DSA och online-annonsering.

Bifogat dokument summerat:

1. Vi vill dela IAB Sveriges medlemmars åsikter om den senaste DSA som presenterades den 15 december 2020 av Europeiska kommissionen. IAB Sverige kommer i bifogat dokument inte att kommentera fördelarna med DSA i sig utan tar upp den del som berör online-annonsering vilket är IAB's fokusområde i Europa och Sverige.
2. Vi är allvarligt oroliga över ytterligare reglering av online-reklam då vår bransch är redan föremål för ett strikt och tillräckligt omfattande regelverk kring vilket hela vår reklambransch fortsätter att byggas, med strikt respekt för användaren och dess integritet genom GDPR och ePrivacy.
Vi ser att det är viktigt att GDPR implementeras, följs upp och utvärderas innan ny lagstiftning införs på området.
Eventuell ny lagstiftning bör i så fall syfta till att komplettera GDPR om specifikt område inte regleras.
3. Det pågår ett omfattande arbete med självreglering som lagstiftaren bör sätta sig in i innan man går vidare med ny lagstiftning. Då tänker vi framför allt på Transparency & Consent Framework 2.0.
4. Annonsering ger stora värden för både medier, annonsörer och användare. Det här värdet behövs tas i beaktande när man pratar om att reglera sektorn.
5. Ytterligare reglering nu på området drabbar alla men i synnerhet mellan och mindre bolag lokalt.

Med vänliga hälsningar,

Charlotte Thür
CEO – IAB Sweden
SE-114 78 Stockholm
+46 705 10 11 10
www.iabsverige.se
charlotte.thur@iabsverige.se

