



Infrastrukturdepartementet
Enheten för digitalisering
Berfin Eken
berfin.eken@regeringskansliet.se

Minnesanteckningar från möte med Svenskt Näringsliv rörande DSA

Mötesdeltagare: Carola Ekblad (Svenskt Näringsliv) samt Marcus Boklund, Linn Berggren och Berfin Eken (I ESD)

Mötet hölls på Svenskt Näringslivs initiativ och syftade till att presentera och utveckla synpunkter om DSA-förslaget.

Svenskt Näringsliv menar att det är viktigt att man inte utgår från att ”one size fits all” och att även om DSA delar upp tjänster i fyra olika kategorier finns det stora skillnader inom kategorierna. Svenskt Näringslivs medlemmar har också funderingar kring föreslagna skyldigheter att dela data och proportionaliteten av att vissa data exempelvis publiceras, mot bakgrund av att kunna bevara företagshemligheter. De anser också att det är av stor vikt att reglerna är teknikneutrala.

Vad gäller art. 8 och den möjliga skyldigheten att ta bort innehåll som inte är olagligt i MS där tjänsteleverantören är etablerad, anser de att det behöver förtydligas exempelvis vem som kan utfärda förelägganden.

För online marknadsplatser som riktar sig till konsumenter vill Svenskt Näringsliv ytterligare förstärka förordningens bestämmelser. De ser ett behov av bestämmelser som tar sikte på skedet innan varorna lämnas ut på marknaden, ex ante regler. De stödjer know your business-principen som kommer till uttryck i artikel 22 men menar att i de fall det inte finns någon annan ansvarig bör man begära ytterligare dokumentation när det gäller högriskprodukter. De menar inte att plattformen ska vara ansvarig för själva produkten civilrättsligt utan att ansvaret ligger inom ramen för att uppfylla

skyldigheterna enligt DSA. I denna del vill de dela med sig av ett positionspapper per e-mail för att tydligare förklara sitt förslag. De välkomnar vidare artikel 11 men efterfrågar någon form av förtydligande gällande möjligheterna att verkställa reglerna.

Svenskt Näringsliv välkomnar också bestämmelsen om frivilliga undersökningar enligt art. 6 men hade önskat att det förtydligas vad detta innebär i praktiken, för att företagen ska vara bekväma med att göra sådana.

I ESD presenterade regeringens position om uppenbarhet och ställde följdfrågor gällande rapporteringsskyldigheterna. Svenskt Näringsliv menade att särskilt vissa av deras medlemsföretag, som Tiktok, ställt sig kritiska till de rapporteringsskyldigheter som föreslås i DSA eftersom de redan arbetar aktivt med transparens.

Mötet avslutades.