

From: Berfin Eken
Sent: Tue, 26 Oct 2021 09:30:47 +0200
To: I Registrator
Subject: VB: Gemensam position från handelns europeiska organisationer
Attachments: 20211022 - Retail Industry statement on Targeted ads and DSA.pdf
Categories: 3. Till-reg

Från: Sofia Stigmar <sofia.stigmar@svenskhandel.se>
Skickat: den 25 oktober 2021 15:27
Till: Berfin Eken <berfin.eken@regeringskansliet.se>; Marcus Boklund <marcus.boklund@regeringskansliet.se>
Kopia: stefan kvarfordt <stefan.kvarfordt@svenskhandel.se>
Ämne: Gemensam position från handelns europeiska organisationer

Hej Berfin och Marcus,

Hoppas allt är bra med er!

Inom ramen för handelns paraplyorganisationer har Svensk Handel varit med och hållit i pennan vid framtagandet av en gemensam position gällande direkt marknadsföring och DSA. Eftersom frågan redan regleras i GDPR Och i e-privacy direktivet (snart förordningen) är vi av uppfattningen att den inte bör hanteras även i DSA-förordningen. I det bifogade dokumentet hittar ni en mer ingående beskrivning av utmaningen om frågan hanteras i DSA och vilka konsekvenser detta skulle kunna få för europeiska handelsföretag.

Hör av er om ni vill diskutera frågan ytterligare.

Bästa hälsningar,
Sofia Stigmar



Sofia Stigmar
Head of Brussels
Lawyer
Switch +46104718500
Direct +46104718694
Mobile +46722130861
Rue du Luxembourg 3
1000 Brussels,
Belgium
svenskhandel.se

The Swedish Trade Federation is a member-driven employer and business association representing companies engaged in retail and wholesale, both offline and online. We have 9 000 members with a total of 22 000 workplaces, employing approximately 250 000 people.