

**From:** Emil Högberg  
**Sent:** Fri, 9 Jul 2021 14:43:34 +0200  
**To:** N Registrator  
**Cc:** Håkan Hillefors; Christian Berger  
**Subject:** FW: DMA från ett nordiskt konkurrens- och innovationspolitiskt perspektiv  
**Attachments:** DMA FROM A NORDIC COMPETITION POLICY PERSPECTIVE .pdf  
**Categories:** PK

---

**Från:** Per Karlsson <[@](mailto:per.karlsson@regeringskansliet.se)>  
**Datum:** fredag 09 juli 2021 1:51 em  
**Till:** Emil Högberg <[emil.hogberg@regeringskansliet.se](mailto:emil.hogberg@regeringskansliet.se)>  
**Ämne:** DMA från ett nordiskt konkurrens- och innovationspolitiskt perspektiv

Hej Emil,

Jag skriver till dig för att jag har analyserat EU-kommissionens förslag till Digital Markets Act (DMA) ur ett nordiskt konkurrenspolitiskt perspektiv, se bifogad rapport. Jag har arbetat med konkurrenspolitiska frågor i över 25 år (bl.a. på Näringsdepartementet och som chefsjurist på Konkurrensverket). Rapporten har skrivits på uppdrag av Google.

De nordiska länderna är ledande i Europa när det gäller innovation och är i topp på innovationsindex. Jag konstaterar att DMA kan särskilt påverka det nordiska innovationsklimatet och incitamenten för nordiska start-ups negativt. Innovationer kan vara såväl självständiga innovationer som komplementära. Särskilt de senare kan påverkas eftersom en drivkraft för en innovatör t.ex. kan vara att innovationen ska kunna säljas och integreras i en befintlig plattform och därigenom generera stor konsumentnytta. Företagsförvärv kan i många fall vara en viktig drivkraft för innovation.

Till skillnad från andra marknadsregleringar återspeglar inte DMA-reglerna för grindvakter några identifierade problem på en viss relevant marknad, utan innebär en uniform reglering för så kallade grindvakter oaktat marknadsförhållanden och affärsmodeller. Fastställandet av grindvakter utgår inte heller från konkurrenssituationen på någon specifik marknad, till skillnad från SMP-status inom telekomregleringen eller dominerande ställning inom konkurrensrätten. Definitionen utgår istället från absoluta tal, vilket kan leda till tröskeleffekter och motverka intentionerna med att åstadkomma en s.k. "level playing field".

Till skillnad från andra förhandsregleringar såsom den inom telekomregleringen för ett tjugotal år sedan så saknar DMA en direkt koppling till konsumentnytta som i fallet med t.ex. roaming och nummerportabilitet.

Arbetet har bedrivits med stöd och input från ekonomiprofessor Sten Nyberg, Stockholms universitet och doktorand Dagne Sabockis, Handelshögskolan i Stockholm, Center for Business Law.

Jag önskar en trevlig sommarläsning och tar gärna ett möte och diskuterar rapporten om intresse finns för det!

Med vänliga hälsningar,

Per

**Per Karlsson**

Advokat/Partner

[pk@pklaw.se](mailto:pk@pklaw.se)

[www.pklaw.se](http://www.pklaw.se)

+46 70 783 80 95

Advokatfirman Per Karlsson & Co AB

Nybrogatan 6

Box 5855

102 40 Stockholm

Org 559163-2186

[linkedin.com/in/per-karlsson-0155bb24](https://www.linkedin.com/in/per-karlsson-0155bb24)