

**From:** Eva Ljungbert  
**Sent:** Tue, 12 Oct 2021 09:14:17 +0200  
**To:** N Registrator  
**Subject:** VB: Schibsteds position gällande riktad annonsering i DSA  
**Attachments:** Online advertising market - DMA and DSA.pdf  
**Categories:** LW

---

**Från:** Anna Sööder <[anna.sooder@schibsted.com](mailto:anna.sooder@schibsted.com)>

**Skickat:** den 8 oktober 2021 11:29

**Till:** Berfin Eken <[berfin.eken@regeringskansliet.se](mailto:berfin.eken@regeringskansliet.se)>; Helene Engellau <[helene.engellau@regeringskansliet.se](mailto:helene.engellau@regeringskansliet.se)>; Marion Ghaffarnejad <[marion.ghaffarnejad@gov.se](mailto:marion.ghaffarnejad@gov.se)>; Filippa Arvas Olsson <[filippa.arvas-olsson@regeringskansliet.se](mailto:filippa.arvas-olsson@regeringskansliet.se)>; Manne Heimer <[manne.heimer@regeringskansliet.se](mailto:manne.heimer@regeringskansliet.se)>; Eva Ljungbert <[eva.ljungbert@regeringskansliet.se](mailto:eva.ljungbert@regeringskansliet.se)>

**Ämne:** Schibsteds position gällande riktad annonsering i DSA

Hej,

Mot bakgrund av diskussionerna i EP om att förbjuda riktad annonsering inom ramen för DSA har Schibsted tagit fram en position med ändringsförslag som jag bifogar här. Vi anser att lösningen på problemet med riktad annonsering till stor del ligger inom DMA, men föreslår även vissa ändringar i DSA.

Tveka inte att höra av er om ni har några funderingar.

Och, trevlig helg till er alla!

Hälsningar,  
Anna

**Anna Sööder**  
Public Policy Specialist  
+46 70 545 66 12