

**From:** Eva Ljungbert  
**Sent:** Fri, 5 Nov 2021 17:59:03 +0100  
**To:** N Registrator  
**Subject:** VB: Sakråd DMA  
**Categories:** SW

---

**Från:** Eva Ljungbert  
**Skickat:** den 4 februari 2021 09:14  
**Till:** Kerstin Neld <[kerstin.neld@sverigestidskrifter.se](mailto:kerstin.neld@sverigestidskrifter.se)>  
**Kopia:** Håkan Hillefors <[hakan.hillefors@regeringskansliet.se](mailto:hakan.hillefors@regeringskansliet.se)>  
**Ämne:** Sv: Sakråd DMA

Hej Kerstin,

Tack för ditt mail. Vi ser fram emot ert deltagande vid EU-sakrådet i morgon. Ni ställde några frågor inför detta i e-posten nedan. Vi vill bara göra er uppmärksamma på att huvudsyftet med sakrådet är att intressenterna ska få möjlighet att framföra sina synpunkter och att var och en kommer att få några minuter var. Vi lyssnar gärna på era inspel och frågeställningar som ni anser vara viktiga att beakta i arbetet med DMA men vill förvarna om att det inte kommer att finnas tid för att svara på specifika sakfrågor från alla intressenter vid själva sakrådet. Däremot tar vi naturligtvis med oss frågor som framförs vid detta i den vidare processen.

Med vänliga hälsningar

Eva Ljungbert

**Eva Ljungbert**  
Kansliråd  
Näringsdepartementet  
Enheten för marknad och konkurrens  
103 33 Stockholm  
Tel. 08-405 46 26  
Mobil 070-486 50 46  
[eva.ljungbert@regeringskansliet.se](mailto:eva.ljungbert@regeringskansliet.se)  
[www.regeringen.se](http://www.regeringen.se)



---

**Från:** Kerstin Neld <[kerstin.neld@sverigestidskrifter.se](mailto:kerstin.neld@sverigestidskrifter.se)>  
**Skickat:** den 2 februari 2021 11:21  
**Till:** Eva Ljungbert <[eva.ljungbert@regeringskansliet.se](mailto:eva.ljungbert@regeringskansliet.se)>  
**Kopia:** [n.registrator@regeringskansliet.se](mailto:n.registrator@regeringskansliet.se)  
**Ämne:** Sakråd DMA

Inför fredagens sakråd om DMA, bifogar jag frågorna nedan från tidskriftsbranschen

De största plattformarna påverkar i hög grad hur svenska och europeiska invånare söker och tillgodogör sig information. Därmed påverkas viktiga förutsättningarna för media och journalistik. *The Digital Markets Act* (DMA) syftar bland annat till att förbättra konkurrensen och skapa en bättre balans mellan de som tillhandahåller de största plattformarna och de som använder dem, vilket är lovvärt. Samtidigt pågår införandet av det nya upphovsrättsdirektivet som slår fast att upphovsrätten är en nyckelförutsättning för en fri och pluralistisk media. Upphovsrättsdirektivet betonar bland annat utmaningar kopplade till nyhetsaggregatorer och återanvändning av journalistiskt material, och innehåller ett specifikt skydd för media och press en "publishers right". De två lagstiftningarna är därför närliggande.

**Hur anser regeringen att det särskilda skydd för journalistiskt material (presspublikationer) som slås fast i det nya upphovsrättsdirektivet kan stärkas i DMA?**

DMA innehåller inga tydliga krav på att de största plattformarna, och då specifikt söktjänster, ska vara icke-diskriminerande i hur de presenterar sina resultat. En sådan regel är rimlig givet plattformarnas roll som *gatekeepers*.

**Hur anser regeringen att kravet på icke-diskriminering och transparens i hur de största plattformarna agerar kan stärkas?**

Vänligen ,

Kerstin Neld  
Vd



Sveriges Tidskrifter  
Vasagatan 50  
111 20 Stockholm  
Telefon: +46 (0)8 545 298 90  
Mobil: +46 70 570 41 08  
[kerstin.neld@sverigestidskrifter.se](mailto:kerstin.neld@sverigestidskrifter.se)  
[sverigestidskrifter.se](http://sverigestidskrifter.se)  
Följ oss på twitter (@SVTidskrifter) och facebook.