

Regeringskansliet  
Näringsdepartementet  
103 33 Stockholm

Sveriges Television AB:s, Sveriges Radio AB:s och Utbildningsradion AB:s  
yttrande gällande förslag till förordning om konkurrensdrivna och rättvisa  
marknader inom den digitala sektorn (DMA)

Sabina Rasiwala Hägglund, HR & kommunikationsdirektör samt tf strategichef SVT

Gabriel Byström, VD-enhetens chef SR

Johan Hartman, strategichef UR

Stockholm 8 februari 2021

**svt**

**SR**



## Inledning

Sveriges Television AB, Sveriges Radio AB och Utbildningsradion AB har inbjudits att lämna synpunkter på två frågeställningar angående rubricerat förslag till förordning. Bolagen kommer enbart att yttra sig över de delar som rör företagets verksamhet eller som på annat sätt berör frågor av mer principiell karaktär.

De frågor som näringsdepartementet ställt är:

- "Instämmer ni i EU-kommissionens bedömning att det finns behov av regleringen i förslaget och att den kan bidra till de angivna syftena, dvs. att åstadkomma konkurrensdrivna och rättvisa marknader med innovation, hög kvalitet på digitala produkter och tjänster, rättvisa och konkurrenskraftiga priser samt fritt val för användare inom den digitala sektorn som följd?"
- "Är förslaget väl avvägt, t.ex. i fråga om balansen mellan dels de angivna syftena och påverkan på investeringsviljan, dels intressena mellan de olika aktörerna på marknaden?"

Sveriges Television AB, Sveriges Radio AB och Utbildningsradion AB välkomnar EU-kommissionens förslag till förordning om konkurrensdrivna och rättvisa marknader inom den digitala sektorn (DMA). Ambitionen att se över det ansvar som åläggs plattformar som utvecklats till grindvakter skapar vidare förutsättningar för en välfungerande inre marknad för digitala tjänster. Förslaget är en bra utgångspunkt med flera viktiga delar.

I tillägg till de synpunkter som framfördes under regeringens sakråd den 5 februari 2021, vill bolagen särskilt understryka följande principer som centrala att ta i beaktande i vidare process:

- **Stort behov av att säkerställa att medier når ut.**
  - Globala onlineplattformar har förändrat hur människor får tillgång till och konsumerar innehåll och tjänster. När de utvecklas till grindvakter kan de dessutom - på ett väsentligt sätt - styra rangordningen, urvalet och borttagningen av innehåll som allmänheten upptäcker.
  - En viktig förutsättning för oberoende publicistiska medier inklusive public service-företag är att nå publiken på de plattformar de själva väljer, något som också är centralt för den fria åsiktsbildningen. För att säkerställa detta finns ett stort behov av den föreslagna förordningen.

- **Föreslagen omfattning av förordning är i grunden rimlig.**
  - Det är positivt att förmedlingstjänster som app-butiker omfattas, liksom sökmotorer, sociala nätverkstjänster, operativsystem och videodelningsplattformar. Dessa plattformar påverkar oberoende publicistiska mediers möjligheter att nå ut till sin publik och därmed public service-företagens möjlighet att uppfylla sina uppdrag.
  
- **Tillgång till data som genereras via användning av eget innehåll eller egna tjänster**
  - Bolagen stödjer formuleringar i Art 6 (1) (i) som rör tillgång till data som genererats av egna tjänster och innehåll vid plattformsdistribution. Detta är av stor vikt för medieföretag, inte minst public service-bolag, som använder plattformarna för att ge publiken ett personligt värde på just de plattformar som publiken väljer.
  
- **Vikten av förbättrad balans och transparens i relationer med grindvakter**
  - Bolagen välkomnar att förordningen inkluderar ansvar och skyldigheter för grindvakter att inte missgynna andras produkter, tjänster och innehåll i förhållande till plattformsföretagens egna samt en skyldighet att öka transparensen kring rangordning av innehåll och begränsningar i möjligheter att bundla tjänster.
  - Makt-/konkurrensförhållanden mellan grindvakter och företagsanvändare gör att det finns begränsade möjligheter till förhandlingar på lika villkor idag.
  - Det är viktigt att förordningen skapar ökad förutsebarhet i affärsrelationer.