

Skriftliga synpunkter på EU-kommissionens förslag gällande Digital Markets Act

Sveriges Konsumenter välkomnar EU-kommissionens förslag gällande Digital Markets Act (DMA). Vi anser att lagförslaget är en bra utgångspunkt för att bemöta många av problemen på digitala marknader, inklusive de stora plattformarnas exploaterande relation till såväl konsumenter som företag.

Sveriges Konsumenter välkomnar särskilt att förslaget:

1. Innehåller på förhand definierade skyldigheter och förbud, vilket innebär att förordningen får en snabb positiv inverkan. Detta eftersom plattformars agerande inte behöver analyseras i efterhand och från fall till fall.
2. Kommer att verkställas på EU-nivå i samarbete med nationella tillsynsmyndigheter.
3. Lagstiftas genom en förordning med ett planerat snabbt genomförande.

För att den slutgiltiga förordningstexten ska ge konsumenter ett gott skydd anser vi att:

- Förslaget ska kräva mer av sociala medier-plattformar och meddelandetjänster vad gäller interoperabilitet, det vill säga tillse att konsumenter kan kommunicera med varandra oavsett vilka tjänster de använder. Detta skulle minska dagens mycket starka inlåsnings effekter.
- Förordningen förutser i särskilda fall att konsumenter ska ha rätt att välja mellan olika tjänster/appar/återförsäljare etc. Dessa alternativ bör av plattformen presenteras på ett neutralt sätt. Visuellt utformning som syftar till att vilseleda konsumenter (dark patterns) bör explicit förbjudas i lagtexten.
- Konsumenter och andra tredjeparter bör ha rätt att 1) anmäla grindvakter som bryter mot förbud och skyldigheter, och 2) för att säkerställa transparens ha rätt att höras i beslutsprocesser som rör tillsynen av förordningen.
- Förordningen bör vara tillämpningsbar i nationella domstolar, inklusive genom grupptalan. Förordningen bör därför inkluderas i annexet till direktiv (EU) 2020/1828.

Återkom gärna om ni vill diskutera ovanstående förslag i mer detalj.

Sinan Akdag
2021-03-30