



Stockholm den 18 februari 2021

Till: Näringsminister Ibrahim Baylan

Digital Markets Act är ett viktigt instrument för att främja innovation och konkurrens på EU-marknaden.

Spotify stöder Europeiska kommissionens DMA-förslag och vi söker den svenska regeringens stöd för att göra detsamma.

Idag interagerar miljontals företag och konsumenterna med digitala plattformar dagligen. Att se till att digitala plattformar konkurrerar på lika villkor och främjar konsumenternas val har aldrig varit viktigare. Ändå har det blivit klart att så inte alltid är fallet.

Likt många andra svenska företag, möter Spotify allt oftare otillbörliga affärsmetoder från vissa större sk. "grindvakter". Dessa metoder är skadliga för tillkomsten av nya, och utvecklingen av befintliga, svenska företag och skapandet av arbetstillfällen, liksom för de svenska konsumenterna som berövas sina valmöjligheter.

Konkurrenslagstiftningen har noterbara luckor i förhållande till sådana otillbörliga metoder i den digitala ekonomin: verkställighet inträffar för sent för att förhindra allvarlig och oåterkallelig skada, och den adresserar inte beteenden som är uppenbart orättvisa men inte nödvändigtvis i strid mot befintlig konkurrenslagstiftning.

Genom att skapa tydliga och effektiva regler mot grindvaktens otillbörliga beteenden, kommer DMA att säkerställa att konkurrenter har tillgång till sina kunder på hela den inre marknaden. Det kommer att främja innovation, rättvisa och valfrihet för konsumenterna.

Vi anser att det allmänna förhållningssättet i DMA-förslaget är rätt:

- Etablerandet av kvantitativa kriterier bör möjliggöra ett snabbt fastställande av vilka som är grindvakter, medan möjligheten till en kvalitativ bedömning ger flexibilitet vid behov.
- En lista över skyldigheter med de mest skadliga och allmänt kända missbruken på marknaden, ger tydlighet och förutsägbarhet, samt en flexibilitet för kommissionen att förbjuda vissa beteenden för att säkerställa effektivt efterlevnad.
- Tillämpning på EU-nivå gör det möjligt att adressera grindvaktens ageranden som till sin natur spänner över medlemsstaternas landsgränser.

Prioriteringar för att säkerställa DMA:s effektivitet:

“Riktad omfattning”



Vi instämmer i att förordningen bör innehålla en specifik lista över skyldigheter och förbud som omfattar fastställda grindvaktens otillbörliga beteenden, och att listan ska kunna uppdateras regelbundet i takt med att praxis utvecklas.

- Vi välkomnar det faktum att DMA-förslaget förbjuder vissa former av inlåsnings till grindvaktens plattformar. Dessa förbud bör utvidgas till att omfatta inlåsnings mellan grindvaktens centrala plattformstjänster och deras betalningssystem, en praxis som grindvakterna regelbundet använder för att tillämpa orättvisa villkor för företagsanvändare, inklusive otillbörligt höga avgifter, och beröva konsumenterna fritt val i hur de betalar för varor och tjänster.
- Vi välkomnar också skyldigheten för grindvakterna att enligt förslaget tillåta företagsanvändare att kommunicera "erbjudanden" till kunder, men anser att det bör utvidgas till all kommunikation mellan företagsanvändare och deras kunder. Konsumenterna bör ha tillgång till de bästa erbjudandena, samt informationen om produkter och tjänster på den inre marknaden.
- Även om ett antal av de föreslagna skyldigheterna hjälper till att säkerställa konkurrensen på grindvaktens plattformar, bör det finnas ett uttryckligt förbud för alla grindvakter mot att införa icke-konkurrens-krav på sina företagsanvändare. EU kan inte tillåta grindvakter att utestänga tillgången till marknaden för nya tjänster som råkar konkurrera med vare sig grindvaktens centrala eller tillhörande tjänster.
- Det är också viktigt att befintliga skyldigheter och förbud i förslaget till DMA, inom områden som interoperabilitet, "självföreträde", "sideloading" och rättvisa och rimliga villkor förblir intakta när debatten fortsätter.

Snabba och effektiva rättsmedel

Det är viktigt att reglerna föreskriver snabba och effektiva rättsmedel samt undviker att grindvakter kan kringgå eller försena efterlevnaden av sina skyldigheter medan de drar nytta av ofta oåterkallelig skada för konkurrenterna.

I detta sammanhang är det viktigt att införa en mekanism varmed intresserade företagsanvändare kan bidra med sin expertis och erfarenhet där det är relevant, till exempel vid utformning av åtgärder för efterlevnad. Detta bör göras på ett sätt som bevarar snabbheten i verkställighetsprocessen, vilket är av yttersta vikt.

Vi tror att DMA kan ta itu med ovanstående frågor på ett effektivt sätt till förmån för svenska företag och konsumenter, och vi hoppas att den svenska regeringen stödjer DMA-förslaget i EU.

Med vänliga hälsningar,

Peter Myhrman

Interim MD, Spotify Nordics