

Kommentar avseende vilken bedömning Snusbolaget Norden gör för att säkerställa att den marknadsföring som förekommer på försäljningsstället inte är uppmuntrande till bruk av tobak, uppsökande eller påträngande

Vid denna bedömning görs följande överväganden.

Reglerna för marknadsföring av tobaksvaror finns i lagen om tobak och liknande produkter och i Konsumentverkets allmänna råd om marknadsföring av tobaksprodukter (KOVFS 2009:7).

Sammanfattningsvis säkerställer Snusbolagets bolagsjurist att de kommersiella meddelandena som används inte är inbjudande eller övertalande och att de presenteras i så saklig form som möjligt och utan ovidkommande inslag. Rubrik och layout får inte vara särskilt uppseendeväckande. Förutom själva bild- och textinnehållet bedöms även helhetsintrycket och därvid beaktas sådana faktorer som meddelandets storlek, layout och färgsättning.

Vidare bedöms särskilt framställning i text, vilken endast bör innehålla saklig information om varans beskaffenhet och egenskaper, varans/råvarans ursprung, tillverkningsort/land, förpackningens beskaffenhet och egenskaper, pris samt tillverkare/importör. Värdeomdömen får inte användas.

När bilder används bedöms om dessa återger enstaka produkter eller om flera produkter förekommer på ett sätt som kan anses vara påträngande eller uppsökande. Vidare bedöms huruvida förpackningar som förekommer i de kommersiella meddelandena är öppna eller stängda (de bör vara stängda) samt huruvida bakgrunden är neutral eller om den ger associationer i något bestämt avseende, vilket inte är tillåtet.

Vi bedömer även särskilt om de kommersiella meddelandena kan anses riktade mot barn eller ungdomar. Vid denna bedömning tas särskild hänsyn till ordval, eventuella bilder samt görs en helhetsbedömning i varje enskilt fall.

Om de kommersiella meddelandena bedöms bryta mot reglerna tas kontakt med den tobaksleverantör som tillhandahållit dessa och leverantören ombeds justera meddelandena så att de uppfyller lagens krav. Om detta inte sker används inte de aktuella meddelandena på försäljningsstället. I de fall företagens egen marknadsavdelning har skapat de kommersiella meddelandena och dessa bedöms strida mot bestämmelserna i lagen ombeds marknadsavdelningen justera materialet innan det publiceras på försäljningsstället.

Eftersom det är förbjudet med gratisutdelning av tobaksvaror eller presenter, erbjudanden om olika förmåner, rabatter och tävlingar vid köp av tobaksvaror säkerställer Snusbolagets bolagsjurist internt via utbildningar (både marknadsavdelning, kundtjänst och lagerpersonal) och via granskning av samtliga aktiviteter på försäljningsstället att sådana aktiviteter inte förekommer.