

BILAGA 2 – Sponsorstruktur Ekonomiska museet

KMK avser att skapa en stark sponsorstruktur runt museet och dess verksamhet. I huvudsak kommer denna struktur att se ut som följer.

HUVUDSPONSOR

Swedbank – Huvudsponsor, alltid den högsta nivån.

SPECIALOMRÅDES- SPONSOR (ca 3 st)

Företag som vill associera sig med områden eller särskild del av verksamheten.

UTSTÄLLNINGS- ELLER PROJEKTSPONSOR (ca 5-6 st)

Företag som vill associera sig med enstaka tillfällig utställning, vilket ofta sker under kortare perioder än helår. Ersättningen är beroende av utställningens innehåll och den planerade utställningsperioden. Vid kommunikation om enskilda, tillfälliga utställningar prioriteras de eventuella utställningssponsorer som då medverkar. Swedbank ska dock till alla utställningar erbjudas en first-right-of-refusal för att medverka som Utställningssponsor. Skulle Swedbank acceptera sådant erbjudande betalar man utöver ordinarie avtalssumma samma ersättning som en Utställningssponsor gör och erhåller då samma rättigheter i tillägg till dem som ingår som Huvudsponsor. Skulle Swedbank välja att avstå erbjudandet, kommer man i samband med utställningen att kommuniceras som KMK:s Huvudsponsor där så är lämpligt – dock i mindre format än Utställningssponsorerna. (Se även bilaga 1, punkt 3.2).

=====

Sponsorstruktur

