

RISE RESEARCH INSTITUTES OF SWEDEN AB
Att: Anna Gustavsson
Box 857
501 15 BORÅS

Beslut om stöd

Stödmottagare: RISE RESEARCH INSTITUTES OF SWEDEN AB
Org. nr: 556464-6874
Projektnamn: T-Rex 1.1
ÄrendeID: 20358425
Diarienummer: RS2022/2261

Beslut om stöd

Region Gävleborg beviljar RISE RESEARCH INSTITUTES OF SWEDEN AB stöd för att genomföra projektet T-Rex 1.1 enligt ansökan inkommen 2022-09-15. Stödet uppgår till 39,99 % av faktiska kostnader och 39,99 % av total finansiering, dock med högst 9 984 573 kronor.

Beslutet har fattats med stöd av förordningen (2003:596) om bidrag för projektverksamhet inom den regionala tillväxtpolitiken.

Region Gävleborg beviljar projektet medel under förutsättning att övriga finansierare beviljar medel enligt finansieringsbudget.

För stödet gäller allmänna villkor enligt bilaga.

Beslutet kan inte överklagas.

Motivering till beslut

Projektet syftar främst till att lösa utmaningen innovationskraft i små och medelstora företag, men riktar sig även till offentliga organisationer, idéägare och civilsamhälle. Projektet avser bidra till att utveckla metoder, processer och verktyg för innovation som i sin tur accelererar den gröna omställningen. Projektet kommer även att bidra till social hållbarhet då ökad innovationsförmåga även kräver ett normkritiskt perspektiv för ökad inkludering och mångfald. På lång sikt bedöms projektet bidra till att öka målgruppernas transformations-förmåga, och deras insikter om digitalisering och hållbarhet som möjliggörare för den gröna omställningen har ökat. Det i sin tur bidrar till en ökad innovationsförmåga i Gävleborg som på ett bättre sätt möter samhällsutmaningarna och tar till vara digitaliseringens möjligheter.

Strukturförändring

Projektet bedöms bidra till strukturförändring avseende följande effektmål och prioriteringar i Regionala utvecklingsstrategi Gävleborg 2020-2030 (RUS) inom målområdet Hög kunskap och innovationsförmåga:

- Gävleborg har tagit tillvara digitaliseringens möjligheter i hela samhället
 - Insatser som tar tillvara digitaliseringens möjligheter i samhället, med fokus på små och medelstora företag
- Gävleborg har hög innovationskraft som möter samhällsutmaningar
 - insatser som utvecklar regionala innovationsstödssystemet och dess aktörer
 - insatser för ökad innovation inom Gävleborgs styrkeområden.

Projektet bedöms även bidra till utveckling av styrkeområdet Digitala tjänster och processer i Regional innovationsstrategi för smart specialisering Gävleborg (RIS)

Hållbarhet

De tre hållbarhetsdimensionerna (ekonomisk, miljömässig och social hållbarhet) finns integrerade i projektet. Dimensionerna bedöms samspela och förstärka varandra för att stödja en hållbar omställning. Projektet förväntas bidra till att det regionala utvecklingsarbetet går i riktning mot omställning till ett hållbart samhälle.

Projektets aktiviteter är kunskapshöjande med syfte att stärka aktörernas förmåga att bidra i omställningen till ett hållbart samhälle. Projektet har som primärt syfte att arbeta för ökad hållbarhet ur ett helhetsperspektiv samt medför att fler branscher eller fler och nya grupper av människor, företag och organisationer involveras i och drar nytta av omställningsarbetet.

Funktionell geografi

Projektets bedöms ta hänsyn till geografiska förutsättningar och bidra till att det regionala utvecklingsarbetet skapar effekter i alla delar av länet. Projektet är av stor betydelse för områdets utveckling.

Processmål

RISE RESEARCH INSTITUTES OF SWEDEN bedöms ha mandat och förmåga att genomföra projektet med ett tydligt ägarskap, ledarskap, samhandling och utforskande arbetssätt.

Projektperiod

2022-12-01 - 2027-03-31

Projektbeskrivning

Projektet bidrar främst till att lösa utmaningen innovationskraft i den primära målgruppen små och medelstora företag, men riktar sig även till offentliga organisationer, idéägare och civilsamhälle.

Logiken bakom denna ansats är att innovationskraft bedöms vara en förutsättning för samhällstransformationen. T ex så kommer innovationsförmåga vara avgörande för att åstadkomma omställningen mot cirkulära hållbara processer genom digital teknik.

Projektet adresserar således en huvudutmaning kopplat till företagens och samhällets ökade innovationskraft. Ett avgörande hinder är en otillräcklig innovationskapacitet hos flera av samhällets aktörer att individuellt och gemensamt genomföra de förändringar som krävs för en ökad transformationstakt.

Satsningar på att stödja SMFs omställning blir allt mer frekventa och är centrala för svensk konkurrenskraft. Ett problem är dock att satsningarna ofta underskattar vad en omställning mot en ökad grad av digitalisering och hållbar utveckling innebär för företag, och vilka krav det ställer på deras innovationskraft.

Projektet avser bidra till att utveckla metoder, processer och verktyg för innovation som i sin tur accelererar den gröna omställningen. Arbetet kommer även bidra till social hållbarhet då ökad innovationsförmåga även kräver ett normkritiskt perspektiv för ökad inkludering och mångfald där t ex allas idéer tas tillvara.

Projektet angriper den övergripande utmaningen i många SMF som handlar om att det i mindre företag ofta är ett dominant fokus på kortsiktig utveckling. Denna utveckling är viktig och är nödvändig att resursallokera, men lämnar då också för lite utrymme för mer radikal och långsiktig utveckling och innovation.

Det här betyder att för att säkerställa bred regional omställning krävs insatser som kan leda till kortsiktigt ökad lönsamhet (inkrementell Innovation) som därmed kan leda till att ekonomiska resurser frigörs för mer utforskande aktiviteter (radikal innovation). Företagen ser en särskild utmaning kopplat till deras strategiska arbete med att styra mot en position på marknaden där den digitala transformationen har fått genomslag och att denna då även är ett verktyg för grön omställning. För att nå dit behöver de bland annat utveckla sin förmåga till samarbeten med externa kunskapsleverantörer som stöd för att göra snabba och resurseffektiva utforskande utvecklingsaktiviteter.

Omställningen kräver nya idéer och i sin tur nya företag som omsätter idéer i handling. Det finns ett tydligt behov av att utveckla ännu tidigare insatser för att facilitera starkare team som i sin tur skapar nya idéer samt att mer aktivt stödja idéägare mot en ökad grad av cirkulärt tänk. Det kräver en kompetensutveckling inom t ex Ideation, Design Thinking, Born Circular och Normkreativ innovation. Det handlar också om att ifrågasätta normer för vilka idéer som får stöd och inte, här finns en potential för samhällstransformationen inom t ex social innovation.

Vad gäller offentlig sektor är det två olika perspektiv som är viktiga att belysa. Dels behöver offentlig sektor i sig jobba för en hållbar transformation dels behöver de vara en högst aktiv part för att påskynda samhällstransformationen. Quadruple helix ses som en nyckelmodell för att lösa gemensamma utmaningar tillsammans med andra akörstyper och projektet möter behovet genom att utveckla den stödfunktion som krävs för att leda målgrupperna mot en ökad samhandling i det så kallade organisatoriska mellanrummet.

I en studie av innovationsklimat i Sveriges regioner hamnar Gävleborg på sista plats (innovationsindex plats 21 av 21) vilket visar att utmaningarna i regionen är stora. Bilden förstärks av att Gävleborg har näst lägst antal nystartade företag per 1 000 invånare bland länen, färre andel småföretag som vill växa än riket, samt ligger lågt vad gäller utbildningsnivån jämfört med riket i övrigt. Regionen ligger också lågt t ex vad gäller företagarklimat och ung företagsamhet (Regionens årsredovisning -21).

Vad projektets aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt:

Huvudmålgrupp är SMF. Sekundära målgrupper är idéägare, offentliga organisationer, civilsamhälle. Målet med projektet är att bygga en metodik och process för ökad transformationstakt transformationsresan. Processen kommer att bygga på att

vidareutveckla metoder som utgår ifrån exempelvis Design Thinking, Ideation och Normkreativ innovation. Flera beprövade metoder och verktyg inom användardriven innovation kommer vidareutvecklas för att anpassa och maximera hela processen.

Ett resultat på kort sikt är att transformationsresan är konceptualiserad och vi kan härleda deltagande företags och organisationers allt snabbare transformationstakt till modellen och dess aktiviteter.

Inom ramarna för transformationsresan kommer vi att arbeta med och aktivt stödja målgruppen i olika steg, med ambitionen att målgruppen ska komma framåt och accelerera i sin transformationsresa. I projektet kommer olika typer av insatser genomföras med företag, enskilt eller i grupper av företag och organisationer vilket återspeglas i arbetspaketens olika aktiviteter. Därigenom ges goda förutsättningar att inkludera målgrupperna i genomförandet.

På kort sikt har deltagare i den primära målgruppen SMF upplevt en ökad motivation till att arbeta med sin innovationsförmåga och att arbeta medvetet för ökad inkrementell innovation, för att på längre sikt ge utrymme för radikal innovation.

Målgruppen har fått stöd som inger mod som är nödvändigt för att ta sig an nya frågeställningar och arbetsätt. Deltagande företag har börjat upparbeta en nätverkande förmåga och inser vikten av omvärldsbevakning för att ta nästa steg (individuellt eller tillsammans med andra). En beställarkompetens har utvecklats hos behovsägare, de i målgruppen som har kommit längre i transformationsresan har upparbetat viss till hög domänkunskap utifrån sina behov. Målgruppen har vidare börjat upparbeta kapacitet för att närma sig att vara en lärandeorganisation.

Vi ser ett ökat inflöde av idéer (inkl. nya metoder) till det regionala innovationsstödsystemet som möter olika samhällsutmaningar och från en större mångfald av idéägare, utifrån bransch, kön, ålder osv. En prioriterad aktivitet kommer att vara att tillsammans med olika samverkansparter utveckla normkreativa metoder och arbetsätt för att bättre ta tillvara underrepresenterade målgruppers idéer som t ex kvinnor och utrikes födda - vilket är en förutsättning för att samhället ska klara omställningen.

Minst 40% av idéägare och av projektdeltagare från företag och org. ska bestå av kvinnor. Minst 10% ska bestå av personer med utländsk bakgrund.

Projektets mål är kortfattat att:

- Målgruppernas transformationstakt har ökat.
- Målgruppernas insikter om innovation, digitalisering och hållbarhet som möjliggörare för varandra har ökat.
- Transformationsresan är konceptualiserad och att två stödfunktioner för organisationers transformationsresa har utvecklats och validerats. Dessa är "transformationsledare" och "Ledare i det organisatoriska mellanrummet", som kan stödja organisationers transformationsresa.

De två första punkterna är beroende av den tredje. Hela projektet utgår ifrån konceptet Transformationsresan. Att utveckla Transformationsresan är ett nytt sätt för vår organisation att arbeta och särskiljer sig därmed från ordinarie verksamhet.

Ett övergripande mål är att fördjupa vår förståelse för, testa och synliggöra mekanismerna för att stödja SMEs gröna omställning.

Vilka effekter ska projektet uppnå på lång sikt:

På lång sikt har projektet bidragit till att öka målgruppernas transformationsförmåga, och deras insikter om digitalisering och hållbarhet som möjliggörare för den gröna omställningen har ökat. Det i sin tur bidrar till en ökad innovationsförmåga i Gävleborg som på ett bättre sätt möter samhällsutmaningarna och tar till vara digitaliseringens möjligheter (RUS 202030). På längre sikt förväntas därför projektet bidra till de globala målen om mål nr 8, Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, mål nr 9, Hållbar industri, innovationer och infrastruktur samt mål nr 12, Hållbar konsumtion och produktion. Samt även till viss del till mål nr 5, Jämställdhet och mål nr 10, Minskad ojämlikhet genom ett strategiskt arbete för inkludering och mångfald integrerat i projektets samtliga stödinsatser.

På samhällsnivå ser vi att metoder och arbetssätt för omställningen mot en ökad grad av innovationskraft och digitalisering med hållbar utveckling som tydlig morot, har spridit sig bland regionens aktörer och når företag och organisationer i en allt större utsträckning. Goda idéer hos idébärare, innovatörer och medarbetare fångas upp och blir innovationer i en allt större utsträckning oavsett kön, ålder, bakgrund, bransch mm. Detta leder även till att fler sociala innovationer får ökat stöd i innovationssystemet.

Regionala aktörer, företag, organisationer och invånare med en bred representation utifrån kön, ålder, bakgrund mm samt branscher och sektorer jobbar tillsammans utifrån nu vedertagna metoder och arbetssätt för att lösa komplexa samhällsutmaningar. Gävleborg är en region präglad av en hållbar tillväxt (ekonomisk, social och miljömässig).

Regionen utvecklas i linje med RUSen samtidigt som Norra mellansverige och Gävleborg har ett smart specialiseringsarbete i framkant i Sverige som svarar upp mot de globala målen. Regionen ses som en föregångare i att ta sig an och driva på samhällstransformationen.

Indikatorer:

Namn	Värde	Måttenhet	Kommentar
Antal deltagande företag	175	Företag	Antal företag som får annat stöd än ekonomiskt stöd

Tid- och aktivitetsplan

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
AP1 - Innovationsledningsstöd & coaching - För att förstå VAD?	Arbetspaketet innefattar stöd kopplat till företagets behov att förstå VAD det är som behöver göras (och varför). Häri ligger aktiviteter som på olika sätt bidrar till målgruppernas förmåga att proaktivt identifiera och förhålla	2022-12-01 - 2026-11-30	

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	sig till både behov och möjligheter relaterat till digitalisering och den gröna omställningen. Aktiviteterna för att uppnå detta kommer variera och utvecklas varefter projektet pågår och vi lär oss vilka nycklar som krävs för att komma vidare.		
Stöd i transformationsresans olika delar	1. Strategiskt innovationsledningsstöd, processledning, workshops och coachning av individer och ledningsgrupper. 2. Stöd i omvärldsbevakningen (tex. lagstiftning inom miljöområdet såsom EU-taxonomin, CSRD, CSRS, osv.)	2022-12-01 - 2026-11-30	2 010 773
Stöd i arbetet genom att leda i de organisatoriska mellanrummen	Formering av strukturer och processer som stödjer innovationsprocesser där flera parter ingår. Quadruple helix-perspektivet är centralt och ställer stora krav på processledning, Missionsbaserade processer kommer också bli allt med relevant och utvecklas för att tillsammans med olika typer av samhällsaktörer möta gemensamma utmaningar.	2022-12-01 - 2026-11-30	1 607 761
Tidig idéutveckling	Coachning av idéägare genom nya metoder. För att öka idéinflödet i innovationsstödsystemet behövs nya arbetssätt och metoder. Under denna aktivitet kommer vi utveckla nya arbetssätt som bygger på metoder som Design Thinking, Ideation och Normkreativ innovation. Det finns ett tydligt behov av att utveckla ännu tidigare insatser än vi levererar idag. Att coacha idéägare och startups är en väldigt viktig del för att leverera ökat inflöde till det regionala innovationsstödande systemet men fokus flyttar här till ett ännu tidigare stadie där fokus är att bilda team och skapa idéer som redan från start utgår ifrån ett cirkulärt tänk. Vi bygger en ny kedja av	2022-12-01 - 2026-11-30	2 824 257

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	aktiviteter från tidiga IRL (Innovation Readiness Level)-nivåer till det att Movexum tar vid. Arbetet genomförs i nära dialog med Region Gävleborg, Movexum samt övriga relevanta parter i det regionala innovationsstödsystemet.		
Omvärldsbevakning för att stärka vår egen förmåga till innovationsledningsstöd & coaching.	Aktiviteter för att ge målgrupperna en ökad förståelse för dynamiken i omställningsprocesser, med ett fokus på att möjliggöra för potentiellt disruptiva innovationer. Transformationen ställer stora krav på att förstå hur vi behöver agera här och nu samtidigt som vi har en uppfattning av vilka vägval som finns att göra. Rollerna som vi tar oss an i projektet (transformationsledare och att leda i mellanrummet) ställer stora krav på att vi har en uppdaterad omvärldsbevakning inom områdena innovation, transformation, digitalisering och hållbarhet, för att kunna guida och stötta projektes målgrupper.	2022-12-01 - 2026-11-30	1 500 000
AP2 - Kompetensstöd till företag och organisationer genom inspiration, utbildning och resurspersoner inom digitalisering och hållbar utveckling) - För att förstå HUR?	För att kunna genomföra omställningsaktiviteter krävs inte bara en förmåga att kunna identifiera vad som kan göras. För att komma vidare krävs också ny domänkunskap som kan hjälpa målgrupperna att förstå hur omställningen kan ske. Sådan kunskap innefattar expertkunskaper inom digitalisering, hållbar utveckling (inkl. cirkulära affärsmodeller), normkritik, inkludering och mångfald. Aktiviteterna för att uppnå detta kommer variera och utvecklas varefter projektet pågår och vi lär oss vilka nycklar som krävs för att komma vidare.	2022-12-01 - 2026-11-30	
Inspiration & utbildning - öppna aktiviteter (ej mot specifika organisationer).	1. Föreläsningar och seminarium generella för att öka målgruppernas domänkompetens	2022-12-01 - 2026-11-30	2 800 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>inom områden (tex digitalisering och hållbar utveckling) nödvändiga för transformation.</p> <p>2. Genomförande av inspirationsevent, mötesplatser och workshops (t.ex. det årliga väletablerade Innovation Week X och Fredagsluncher) samt mer riktade event för vissa målgrupper.</p>		
Inspiration & utbildning - mot specifika organisationer	<p>1. Föreläsningar och seminarium riktade mot specifika företag.</p> <p>2. Externt stöd (resurspersoner) Stöd till målgrupperna för att mobilisera in externa resurser (tex. experter och forskare) i sina utvecklingsprocesser.</p> <p>3. Omvärldsbevakning för målgrupperna. Omvärldsbevakning görs utifrån enskilda organisationers behov av ny kunskap inom olika områden för transformationsresan. Det kan handla om benchmarking mot hur liknande organisationer arbetat för att bidra till de globala målen, hur de nyttjat cirkulära affärsmodeller och lyckats ställa om. Arbetet innebär att ta del av den senaste forskningen, löpande dialog med målgruppen, deltagande i olika ämnesforum och kontinuerlig inläsning på nya områden samt att ge förslag på aktuella utbildningar, konferenser och mötesplatser.</p>	2022-12-01 - 2026-11-30	800 000
AP3 - Genomförandestöd till företag och organisationer i arbetet med omställning & lärande - För att mobilisera VEM?	<p>Att förstå vad och hur räcker inte för att bygga innovationsförmåga och transformationskraft. Genomförande är det som kommer ge effekt och leda till lärande som kan ligga till grund för accelererad omställning. För de flesta typer av organisationer innefattar detta upparbetning av ny kunskap och förmåga som kan omsättas i genomförande/handling inom de domäner som utveckling sker.</p>	2022-12-01 - 2026-11-30	

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>Projektet kommer därför lägga kraft på att bidra till genomförande/lärande. Aktiviteterna för att uppnå detta kommer variera och utvecklas varefter projektet pågår och vi lär oss vilka nycklar som krävs för att komma vidare.</p>		
<p>Operativt stöd och rådgivning i genomförandet/lärande</p>	<p>Stöd kopplat till målgruppernas samverkan med externa parter som är nödvändiga i genomförandet (lösningsleverantörer, lärosäten, studenter (x-jobbare, tex) testbäddar, skrivande av ansökningar tillsammans med målgrupp för spetsprojekt, etc.) i transformationsresans olika faser</p>	<p>2022-12-01 - 2026-11-30</p>	<p>3 800 000</p>
<p>Upphandling av externa konsulter för genomförande av konkreta utvecklingsinsatser för att stödja målgrupperna i transformationsresans olika faser.</p>	<p>För att stödja målgrupperna i transformationsresans olika faser. Eftersom ingen organisation är den andra lik krävs det behovsanpassade insatser och ofta med viss branschkunskap för att föreslå rätt åtgärder i ett genomförande. Här blir ett viktigt moment att SMF utvecklar sin förmåga till samarbeten med externa kunskapsleverantörer som stöd för att göra snabba och resurseffektiva utforskande utvecklingsaktiviteter. Externa konsulter är ett viktigt stöd vid starten av konkreta utvecklingsinsatser då dessa kommer in med erfarenhet från liknande organisationer och en spetskunskap på området som SMF med deras stöd kan utveckla i sin egen verksamhet.</p>	<p>2022-12-01 - 2026-11-30</p>	<p>2 535 042</p>
<p>Facilitering av nätverk för erfarenhetsutbyte och lärande</p>	<p>Quadruple helix är en kritisk faktor för samhällets transformation inom hållbarhet och digitalisering, det handlar om ett tvärsektoriellt samarbete mellan offentlighet, företag i olika branscher, forskning och civilsamhälle. Det tvärsektoriella samarbetet ses som</p>	<p>2022-12-01 - 2026-11-30</p>	<p>350 000</p>

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>en nyckelmodell för att lösa gemensamma utmaningar tillsammans med andra organisationer och projektet möter behovet genom att utveckla den stödfunktion som krävs för att leda målgrupperna mot en ökad samhandling i det så kallade organisatoriska mellanrummet. Här blir nätverksfacilitatorrollen en viktig funktion för lärandet mellan organisationer. Nätverkande är även en viktig del för utvecklingen av nya metoder och verktyg som stödjer ett självständigt förändringsarbete för målgruppernas transformationsresor. Nätverken är även en viktig del i det strategiska jämställdhets- och jämlikhetsarbetet för att nå både kvinnor, män, inrikes- och utrikes födda, unga och äldre som finns inom offentlighet, näringsliv och civilsamhälle.</p>		
AP4 - Projektsamordning	<p>Arbetspaketet innefattar projektledning och koordinering av projektet. Arbete med hållbarhetskriterier. Redovisning och löpande uppföljning av genomförandet liksom sammanställning och vidareförmedling av underlag för ansökan om utbetalning av stöd. Uppföljning, utvärdering och kommunikation av projektet och dess resultat.</p>	2022-12-01 - 2027-03-31	
Projektledning	<p>Löpande ledning, planering och uppföljning av projektets aktiviteter, mål och budget. Uppföljning indikatorer.</p>	2022-12-01 - 2027-03-31	2 349 997
Internt hållbarhetsarbete	<p>Hållbarhetsarbete - Kontinuerligt arbete med hållbarhetskriterierna och hur de ska integreras i samtliga aktiviteter är en viktig del för att nå det långsiktiga projekt målet. Arbetet innehåller bla kontinuerlig</p>	2022-12-01 - 2026-11-30	300 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>dialog med projektledare för genomförande och uppföljning av aktiviteter, att upprätta projektets hållbarhetsdeklaration enligt RISE metodik, att löpande stämma av mot hur aktiviteter bidrar till de uppställda globala målen, att stämma av mot olika policies för t ex hållbarhet, inkludering och jämställdhet och att kvalitetssäkra att arbetet följer Propells normkritiska kommunikationspolicy för att skapa inkluderande kommunikation som bryter normer och bidrar till att nå underrepresenterade grupper.</p>		
Ekonomisk uppföljning	<p>Redovisning och löpande uppföljning av genomförandet liksom sammanställning och vidareförmedling av underlag för ansökan om utbetalning av stöd.</p>	2022-12-01 - 2027-03-31	358 823
Lärande utvärdering (extern följdforskare)	<p>Utvärdering och verifiering av projektets resultat enligt utvärderingskriterier.</p>	2023-03-01 - 2027-03-31	699 000
AP5 - Kommunikation och marknadsföring (stöd av externa konsulter)	<p>Det strategiska kommunikationsarbetet har alltid varit en prioriterad del av att äga och driva utvecklingsprojekt på Propell för att sprida goda exempel, visa vilken nytta insatserna från Eruf-projektet gör och samtidigt bygga varumärket Propell. Kommunikationen sker via sociala medier, PR- inkl. pressreleaser, annonsering och samverkan med andra aktörer. Produktion av nyhetsbrev och inbjudningar till event som föreläsningar, seminarium och matchmaking. En del av kommunikationsarbetet är projektledning och inköp från externa kommunikationsbyråer. Målet med kommunikationsarbetet är dels att nå nya målgrupper och samarbetspartners, dels att bidra till transformationsresan i</p>	2022-12-01 - 2026-11-30	

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>samhället genom att visa på goda exempel och fungera som inspiration för företag och organisationer.</p>		
Strategisk kommunikationsplanering	<p>1. Årshjul, koordinering och planering av inköp från upphandlade kommunikationsbyråer, mm. 2. Varumärkesbyggande aktiviteter - ökad kännedom i regionen. Presskontakter. Annonsering. Nya strategiska samarbetspartners, uppsökande aktiviteter, närvaro på nya platser. Engagemang i andra aktörers event/verksamheter.</p>	2022-12-01 - 2026-11-30	1 833 493
Produktion av kommunikationsinsatser	<p>1. Storytelling (tex produktion av film, artiklar, mm.) och produktion av annonser för både tryckt och digitala medier. 2. Eventplanering, koordinering och produktion av inbjudningar.</p>	2022-12-01 - 2026-11-30	800 000
Deltagande i policypåverkande aktiviteter	<p>En viktig del av arbetet med kommunikation och marknadsföring utifrån projekt+C25et och dess resultat är att finnas med i nätverk och plattformar för att påverka policys regionalt, nationellt och internationellt utifrån våra projektresultat. Propell finns redan idag med i flera sådana sammanhang, inte minst genom iHubs. Exempel på mottagare är Tillväxtverket, Vinnova och olika EU-sammanhang. Aktiviteten pågår större delen av projektet då vi kommer lära oss vad som fungerar och ej från det att projektet startar. I och med att utvecklingen går så snabbt och förutsättningar för transformation hela tiden ändras behöver vi påverka utvecklingen varefter vi hittar nya nycklar och sprida dessa i så nära realtid som möjligt.</p>	2022-12-01 - 2026-11-30	400 000

Budget (Kostnads- och finansieringsplan)

Kostnad

Kostnadsslag	2022	2023	2024	2025	2026	2027	Totalt
Personal	232 715	2 862 408	2 933 967	3 007 316	2 872 534	144 249	12 053 189
Schablonkostnader	249 374	3 067 298	3 143 980	3 222 580	3 078 151	154 574	12 915 957
Summa kostnader	482 089	5 929 706	6 077 947	6 229 896	5 950 685	298 823	24 969 146
Summa totala kostnader	482 089	5 929 706	6 077 947	6 229 896	5 950 685	298 823	24 969 146

Finansiering

Finansiär	2022	2023	2024	2025	2026	2027	Totalt
Offentlig kontantfinansiering							
Tillväxtverket ERUF	241 045	2 964 852	3 038 974	3 114 948	2 975 342	149 412	12 484 573
RISE Research Institutes of Sweden AB	48 269	593 703	608 546	623 759	595 804	29 919	2 500 000
Total offentlig finansiering	289 314	3 558 555	3 647 520	3 738 707	3 571 146	179 331	14 984 573

Stöd

Finansiering	2022	2023	2024	2025	2026	2027	Totalt
Region Gävleborg (Anslag 1:1) 19.1.1 Regionala tillväxtåtgärder	192 775	2 371 151	2 430 427	2 491 189	2 379 539	119 492	9 984 573

Sammanställning (Stödprocent)

Stödandel av faktiska kostnader:	39,99 %
Stödandel av stödgrundande finansiering:	39,99 %
Stödandel av total finansiering:	39,99 %
Andel annan offentlig finansiering:	50,00 %
Andel privat finansiering:	10,01 %

Rapportering och begäran om utbetalning

Stödet utbetalas i efterhand efter redovisning av faktiska utgifter. Stödmottagaren ska lämna in första ansökan om utbetalning samt lägesrapport till Region Gävleborg senast fyra månader efter projektstart. Därefter ska ansökan om utbetalning och lägesrapport lämnas var sjätte månad om inte annat överenskommit med Region Gävleborg.

Vad ansökan om utbetalning ska innehålla framgår av den bifogade skriften *Information om ansökan om utbetalning*. Ansökan om utbetalning ska ske genom e-tjänsten Min ansökan.

Sista datum för slutrapport

Projektet ska slutredovisas senast **2027-03-31**. Slutrapport ska lämnas in i samband med sista ansökan om utbetalning, senast angivet datum för projektslut.

Allmänna villkor för stöd

Ett exemplar av Allmänna villkor ska undertecknas av behörig firmatecknare och återsändas till Region Gävleborg, Avdelning Finansiering och strategi, Budstation 96, 801 88 GÄVLE. Se bilaga.

Beslut i detta ärende har fattats efter föredragning av Gunilla Norrman.

Vid frågor kontakta:

Gunilla Norrman
Telefon: 026-65 02 45
E-post: gunilla.g.norrman@regiongavleborg.se